

HUBUNGAN ANTARA MENONTON BERITA AGROPOLITAN NEWS DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT (Studi Pada Masyarakat Dusun Gerdu Desa Tulungrejo Kecamatan Bumiaji Kota Batu)



Oleh: LINDA ANDRIANI (03220182)

Communication Science

Dibuat: 2009-03-24 , dengan 3 file(s).

Keywords: Menonton Berita, Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat

ABSTRAK

Informasi merupakan kebutuhan yang penting bagi masyarakat. Keadaan ini menjadi sebuah kenyataan umum bahwa informasi dapat diperoleh melalui berbagai media massa. Media massa terutama televisi merupakan salah satu alat yang digunakan oleh masyarakat dalam memperoleh informasi. Begitu juga dengan masyarakat kota Batu khususnya warga Dusun Gerdu, mereka cenderung mencari media yang sesuai untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Oleh karena itu, Agropolitan News yang ditayangkan oleh ATV merupakan solusi mendapatkan informasi yang mereka butuhkan, karena berita yang ditampilkan merupakan berita seputar Kota Batu dan Malang Raya, dimana berita atau informasi seperti ini belum dapat ditemui di media televisi lain.

Mengenai permasalahan Kota Batu, ATV khusus mengemas program berita ini dalam Agropolitan News yang ditayangkan setiap hari, kecuali hari minggu dengan jam tayang senin – jumat pada pukul 13.30 – 14.00 WIB dan pada pukul 18.30 -19.00 WIB. Untuk hari sabtu Agropolitan News hanya tayang pada pukul 18.00 – 19.00 saja.

Untuk mengetahui hubungan antara menonton berita Agropolitan News dengan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat, maka yang menjadi rumusan masalahnya adalah 1).

Adakah hubungan antara menonton berita Agropolitan News dengan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat?, 2). Jika ada seberapa erat hubungan antara menonton berita Agropolitan News dengan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah 1). Untuk mengetahui adakah hubungan antara menonton berita Agropolitan News dengan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat, 2). Untuk mengetahui tingkat hubungan antara menonton berita Agropolitan News dengan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori uses and gratification yang menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan adalah bukan bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Populasi dalam penelitian ini adalah warga Dusun Gerdu yang mempunyai pekerjaan sebagai petani, karyawan, pedagang, dan guru sebanyak 130 orang, dan penarikan sampelnya adalah menggunakan rumus presisi T. Yamane, sehingga di dapat 98 orang sebagai sampel. Sedangkan tipe penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif dan tipenya adalah eksplanatif, yaitu untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesakan. Teknik pengumpulan datanya adalah dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi, dan metode analisis datanya adalah menggunakan rumus Korelasi Product Moment.

Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian, ternyata menonton berita Agropolitan Televisi mempunyai hubungan yang kuat sebesar 0,671 yang kemudian dikonsultasikan pada r tabel product moment uji dua pihak dengan taraf kebenaran 95 % sebesar 0,202, dan oleh karena

$r_{hitung} > r_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Adapun koefisien determinasi (r^2) atau besar hubungan variabel x dengan y sebesar 0,45 % dan sisanya 0,55 % variabel pemenuhan kebutuhan

informasi masyarakat akan dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Jadi kesimpulannya ada hubungan yang signifikan antara menonton berita Agropolitan News dengan pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat. Dan tingkat keeratan hubungan antara variabel x dan variabel y berada pada tingkat yang kuat.

ABSTRACT

Informations could get through any kind of mass media. Television are the most common of media mass that people use to get an information. It also happens with people in Batu city especially society of Dusun Gerdu. They're inclined seeking media to fit with their information need. In the other hand one of ATV programme which called Agropolitan News is the most suitable for those people to fulfillment of society information need because it gives a lot of news around Batu and Malang city that other channel couldn't give.

Especially about Batu city problem ATV has packed the news programme in Agropolitan News that shows everyday, twice a day Monday to Friday at 01.30 am- 02.00 am and 06.30 pm- 07.00 pm. For Saturday the Agropolitan News only show at 06.30 pm-07.00 pm.

To know is there any relations between watching Agropolitan News with fulfillment of society information need. The problem forms are 1). Is there any relation between watching Agropolitan News with fulfillment of society information need, 2). If there was then how much the relation between watching Agropolitan News with fulfillment of society information need.

The aims of those research are 1). To know is there any relation between watching Agropolitan News with fulfillment of society information need, 2). To know exactly grade relation between watching Agropolitan News with fulfillment of society information need.

These research using uses and gratification theory mentioned that is not about how media change people's behaviour but how the media fulfill the personal need. Population of the research are Dusun Gerdu society which include farmers, workers, entrepreneur, and also teacher for about 130 people. The sample of population using Taro Yamane formula and the result are 98 persons. Type of the research are quantitative and explanatory that examine the relation between two variables. To gathering data the research using questionnaire and documentation. And the method using Product Moment correlation formula.

The analysis result of these research are that, watching the news programme ATV are have a huge relation for about 0,671. Then consult with product r table for 2 variables and also the truth are 95 % for about 0,202. Because of $r_{count} > r_{table}$ that way H_0 is rejected and H_1 is acceptable. The relation between X and Y are about 0,45 % and left 0,55 % variable fulfillment of society information need are explain in other research. So the conclusion are there was a relation between watching Agropolitan News and the relation between those variables so tight.